



1 Std. 30 Min.

PLENUM /
KLEINGRUPPEN

BESCHREIBUNG

Wie ein Kompass leitet ein Leitbild eine Organisation und gibt dem Team und den Partnern der Organisation Richtung und Orientierung. Es ist eine Quelle der Inspiration und Motivation, da es das ultimative Streben aller Arbeiten und Aktivitäten der Organisation beschreibt. Welche Zukunft stellt Ihr Euch für Eure Organisation, Community und Eure Gesellschaft vor?



VORBEREITUNG

Schaut Euch die bestehende Vision/die langfristigen Ziele Eurer Organisation an. Betrachtet das Hintergrundpapier **Vision & Mission** (12)



MATERIALIEN

- Flipchart
- Moderationskarten
- Marker



TOOLS

Keine.



VORARBEIT



VISION AND MISSION

SCHRITT 1 INDIVIDUELL: Sucht Euch einen bequemen Ort und schreibt Eure Träume für die nächsten 3-5 Jahre auf, bezieht Euch auf ... Euch selbst/Eure Organisation/die Community/die Gesellschaft. **[10 MIN.]**

Leitfragen:

- a. Du selbst: Was begeistert Dich bei Deiner Arbeit am meisten? Wie möchtest Du in Zukunft arbeiten? Was möchtest Du beitragen?
- b. Eure Organisation: Was liebst Du an Eurer Organisation? Was fasziniert Dich an anderen Organisationen? Wie soll Euer Team in Zukunft zusammenarbeiten? Wie werdet Ihr die Welt verändern?
- c. Die Community, für die und mit der Du arbeitest: Was ist das größte Potenzial dieser Community? In welche Richtung soll sie sich entwickeln?
- d. Die Gesellschaft: Welche Veränderungen würdest Du in der Welt gern sehen? Was sind reale Beispiele für Utopien?

SCHRITT 2 IN KLEINGRUPPEN: Teilt Euch Eure Träume mit und erstellt eine gemeinsame kreative Visualisierung der Organisations- und Community-Ebene (Skizze, Collage, Bild, Geschichte, Statuen etc.). **[30 MIN.]**

SCHRITT 3 IM PLENUM: Tauscht Euch über die Präsentationen und Eure unmittelbaren persönlichen Reaktionen aus. Was ist Eure emotionale Reaktion darauf? Versucht die in den Kleingruppen erstellten Visualisierungen nicht zu bewerten oder zu beurteilen. **[30 MIN.]**

SCHRITT 4 IM PLENUM: Diskutiert die Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Präsentationen. In welcher Beziehung stehen sie zur heutigen Welt? **[20 MIN.]**



NACHBEREITUNG

Bestimmt eine Redaktionsgruppe, um eine Vision zu erstellen, die bei einem späteren Treffen präsentiert, diskutiert und verfeinert werden kann.

VARIATIONEN:

1. Wenn Ihr Euren Ansatz auf die Kernkompetenzen und positiven Eigenschaften Eurer Organisation stützen wollt, könnt Ihr vor der Traumphase mit einer Entdeckungsphase beginnen (Schritt 1). Im Plenum: Reicht einen Sprechgegenstand herum und bittet alle, ein Highlight ihrer Arbeit zu benennen. Auf diese Weise wird der positive Kern der Organisation erschlossen und die Vision enthält all jene Kräfte der Organisation "in Bestform". Diese Fokussierung auf Highlights leitet sich ab aus dem wertschätzenden Ansatz (Appreciative Inquiry Approach). **[10 MIN.]**

2. Mögliche Ergänzungen am Ende im Plenum: Denkt darüber nach, was Euch dazu inspiriert, Eure Energie diesen Träumen zu widmen. Welche Strukturen, Werte, Strategien und welche Arbeitskultur wären ideal? **[20 MIN.]**

Appreciative Inquiry Approach: <https://appreciativeinquiry.case.edu>
 Dragon dreaming, Projektdesign. Quelle: http://www.dragondreaming.org/wp-content/uploads/DragonDreaming_eBook_multilingual_V02.06.pdf.